

Администрация города Нижнего Новгорода

**Состояние и развитие конкурентной среды на территории
города Нижнего Новгорода
в 2020 году**

**г. Нижний Новгород
2021 год**

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Введение | 3 |
| 2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде | 3 |
| 2.1. Структурные показатели | 3 |
| 2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности..... | 4 |
| 2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде | 39 |
| 2.4. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей | 40 |
| 2.4.1. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ») | 40 |
| 2.4.2. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Региональным объединением работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (РОР «НАПП»). | 42 |
| 2.5. Рейтинг муниципальных образований Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата | 42 |
| 2.6. Анализ состояния конкуренции на рынках города Нижнего Новгорода | 43 |
| 2.6.1. Рынок услуг дошкольного образования..... | 44 |
| 2.6.2. Рынок благоустройства | 45 |
| 2.6.3. Рынок ритуальных услуг | 45 |
| 2.6.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме .. | 46 |
| 2.6.5. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг..... | 47 |
| 3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде | 48 |

1. Введение

Данный аналитический материал подготовлен во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, п.1.9.5 Ведомственного плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород, утвержденного распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 23.07.2020 N 641-р (далее – Ведомственный план).

Анализ конкурентной среды проведен на основе:

- данных официальной статистической отчетности;
- информации, представленной Нижегородским УФАС России;
- результатов анкетирования хозяйствующих субъектов;
- результатов оценки со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей.

2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде

2.1. Структурные показатели

По данным официальной статистической отчетности число зарегистрированных предприятий и организаций на территории города Нижнего Новгорода на начало 2021 года составило 46 926 единиц (на начало 2020 года – 47 404 единиц), в том числе:

- коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства – 2 774 единиц (2020 - 1535 единиц), увеличение составило 80,72%;
- средние предприятия – 298 (2020–273) единиц, увеличение на 9,16%;
- малые предприятия – 3 091 (2020–3 289) единиц, снижение на 6,02%;
- микропредприятия – 35 924 (2020–37 444) единиц, снижение на 4,06%;
- некоммерческие организации – 4 839 (2020–4 863) единиц, снижение на 0,5%.

За 2020 год снижение числа предприятий и организаций составило 478 единиц. С 2017 года число зарегистрированных организаций в Нижегородской области, так же, как и в среднем по России, во всех регионах ПФО, начало сокращаться. В 2020 году относительно предыдущего года количество организаций на территории города Нижнего Новгорода сократилось на 1,008 % что ниже значений аналогичного показателя как по ПФО так и по России (в целом в ПФО – на 5,5%, в России – на 8,1%).

Следует отметить, что одним из факторов снижения количества организаций является обеспечение достоверности сведений в Едином государственном реестре юридических лиц, что способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на территории города Нижнего Новгорода на начало 2021 года составило 34 853 единиц (на начало 2020 – 37 613 единиц) и уменьшилось по сравнению с 2020 годом на 2760 единицы или на 7,34%.

2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности

Для получения мнения хозяйствующих субъектов о текущем состоянии и развитии конкуренции были использованы результаты социологического опроса (анкетирования) субъектов микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства города Нижнего Новгорода, проведенного во втором полугодии 2020 года. Участники опроса представляют 29 товарных рынков, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденный распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.03.2019 № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» (в ред. распоряжений Губернатора Нижегородской области от 27.12.2019 N 2306-р, от 18.12.2020 N 1759-р, от 11.01.2021 N 11-р). Распределение респондентов по этому показателю приведено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение опрошенных предприятий по рынкам деятельности (% опрошенных)

| № п/п | Наименование рынка | Доля,% |
|-------|---|--------|
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 8,59 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 1,24 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0,61 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,91 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,61 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 3,68 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,84 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,84 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 2,45 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0,61 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых | 0,61 |

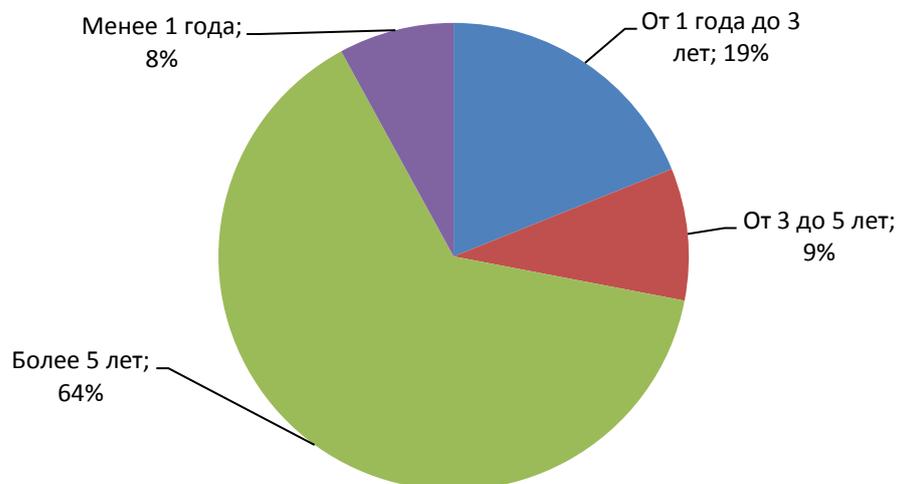
Таблица 1

Распределение опрошенных предприятий по рынкам деятельности
(% опрошенных)

| № п/п | Наименование рынка | Доля, % |
|-------|---|---------|
| | коммунальных отходов | |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,29 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,61 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,61 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,91 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1,84 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 2,45 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,91 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,45 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,61 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,45 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0,61 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,61 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 3,68 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,24 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0,61 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0,61 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 1,24 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 1,24 |
| 30. | Другой | 38,04 |

Более половины (64%) предприятий и организаций города, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. Доля предприятий и организаций, работающих от 1 года до 3 лет и те, которые присутствуют на рынке менее 1 года, составила по 8-9% от всего количества опрошенных, 20 % - работают на рынке от 3 до 5 лет. Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Структура респондентов, принявших участие в анкетировании, по периоду осуществления своей деятельности
(% опрошенных)



Исходя из параметра величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (83% респондентов), 10% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 5%, крупные - 2% опрошенных.

Респонденты проведенного опроса представляют рынок города Нижний Новгород (100%).

Респонденты ответили на 12 вопросов об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках Нижнего Новгорода, в ходе опроса предприниматели оценивали деятельность органов власти, а также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды.

На вопрос *«Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, на рынке который Вы представляете»* из 100% респондентов:

вариант ответа «нет конкуренции (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)» выбрали 5% предпринимателей, принявших участие в анкетировании;

ответ «слабая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)» - 9%;

ответ «умеренная конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)» - 26%;

«высокая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)» - 39%;

«очень высокая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее)» - 14 %.

Таким образом, большая часть респондентов отмечает «умеренный» или «высокий» уровень конкуренции.

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса (микропредприятий, малых и средних предприятий) сходны со средней по выборке: четверть респондентов, определивших уровень развития конкуренции на рынках как «умеренный», около 40% - как «высокий».

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблице 2.

Таблица 2

Уровень состояния конкуренции в условиях ведения бизнеса в разрезе сфер экономической деятельности

(% от общего количества опрошенных представителей рынка)

| № п/п | Наименование рынка | Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете. На рынке: | | | | | |
|-------|---|---|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|
| | | нет конкуренции | слабая конкуренция | умеренная конкуренция | высокая конкуренция | очень высокая конкуренция | затрудняюсь ответить |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 14,29 | 21,43 | 21,43 | 14,29 | 7,14 | 21,43 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 25,00 | 37,50 | 12,50 | 0 | 25,00 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 16,67 | 0 | 0 | 66,67 | 16,67 | 0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 33,33 | 66,67 | 0 | 0 | 0 |

Уровень состояния конкуренции в условиях ведения бизнеса в разрезе сфер экономической деятельности

(% от общего количества опрошенных представителей рынка)

| № п/п | Наименование рынка | Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете. На рынке: | | | | | |
|-------|---|---|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|
| | | нет конкуренции | слабая конкуренция | умеренная конкуренция | высокая конкуренция | очень высокая конкуренция | затрудняюсь ответить |
| 9. | Рынок социальных услуг | 0 | 0 | 25,00 | 50 | 0 | 25,00 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14,29 | 0 | 14,29 | 57,14 | 0 | 14,29 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0 | 0 | 12,50 | 75,00 | 12,50 | 0 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 0 | 0 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 0 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 0 | 0 | 25,00 | 75,00 | 0 | 0 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0 | 12,50 | 62,50 | 25,00 | 0 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 25,00 | 50 | 0 | 25,00 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 25,00 | 25,00 | 50 | 0 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 0 | 16,67 | 16,67 | 50 | 16,67 | 0 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 |
| 30. | Другой | 4,84 | 6,45 | 27,42 | 35,48 | 20,97 | 4,84 |

Высокую и очень высокую конкуренцию отмечает большая часть респондентов, представляющих следующие сферы деятельности: «Рынок медицинских услуг», «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами», «Рынок ритуальных услуг», «Рынок социальных услуг», «Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников

помещений в многоквартирном доме», «Рынок поставки сжиженного газа в баллонах», «Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств», «Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», «Рынок жилищного строительства», «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства», «Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)», «Рынок архитектурно-строительного проектирования», «Рынок сельскохозяйственной продукции», «Рынок легкой промышленности», «Сфера наружной рекламы», «Рынок автомобильных компонентов», «Другой рынок» (варианты ответа «очень высокая конкуренция» и «высокая конкуренция» выбрали 50% и более опрошенных представителей рынка).

Вариант ответа «умеренная конкуренция» выбрала большая часть из опрошенных в сферах: «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления», «Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», «Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов», «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «Рынок производства кирпича», «Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг».

Во всех представленных сферах (за исключением «Рынка племенного животноводства», «Рынка переработки водных биоресурсов», «Рынок среднего профессионального образования») не менее 50% отвечавших в совокупности оценили, что конкуренция присутствует от умеренного до высокого уровня в их деятельности.

Высокий уровень конкуренции в городе подтверждается и тем, что каждый второй предприниматель отмечает *наличие* большого количества конкурентов (более 8).

Укреплением своих конкурентных позиций активно занимаются, практически, все хозяйствующие субъекты города Нижнего Новгорода. Большинство организаций, работающих на различных рынках, используют широкий набор инструментариев по повышению своей конкурентоспособности.

Ответы на вопрос «*Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?*» распределились как показано на рисунке 2.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) оказались обучение и переподготовка персонала, приобретение технического оборудования и снижение цен. Разрез по рынкам приведен в таблице 3.

**Предпринимаемые бизнесом за последние 3 года меры по
повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг**
(% опрошенных)

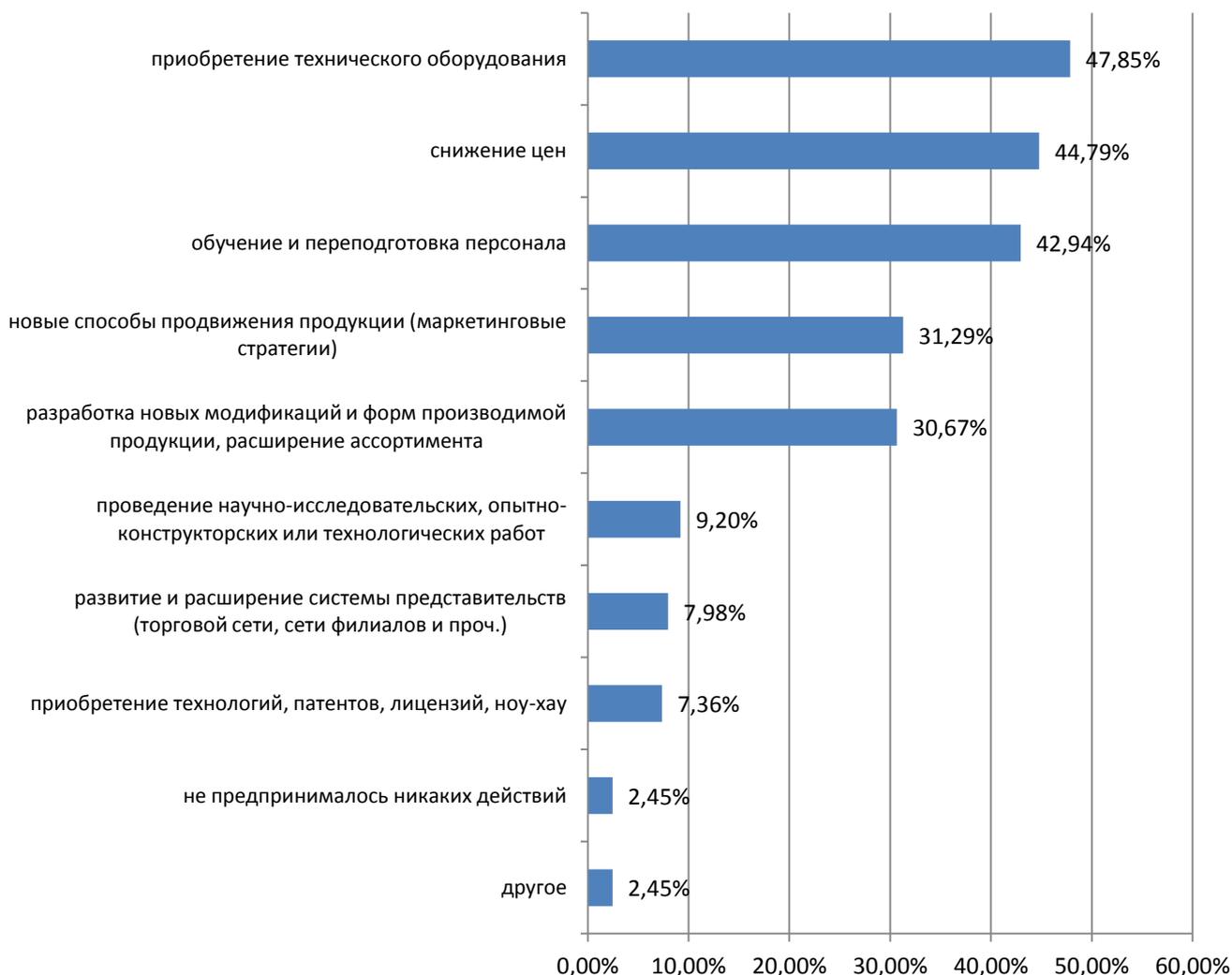


Таблица 3

**Предпринимаемые меры по повышению конкуренции в разрезе сфер
экономической деятельности**

(% от общего количества опрошенных представителей рынка)

| № п/п | Наименование рынка | Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------|--|--|---|--------------|---|---|---|--|-------------------------------------|--------|
| | | обучение и переподготовка персонала | приобретение технического оборудования | разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | снижение цен | новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | не предпринималось никаких действий | другое |
| 1. | Рынок услуг дошкольного | 85,71 | 50 | 14,29 | 14,29 | 0 | 0 | 7,14 | 0 | 7,14 | 7,14 |

Предпринимаемые меры по повышению конкуренции в разрезе сфер экономической деятельности

(% от общего количества опрошенных представителей рынка)

| № п/п | Наименование рынка | Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года | | | | | | | | | |
|-------|---|--|--|---|--------------|---|--|---|--|-------------------------------------|--------|
| | | обучение и переподготовка персонала | приобретение технического оборудования | разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | снижение цен | новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.) | проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | не предпринималось никаких действий | другое |
| | образования | | | | | | | | | | |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 62,50 | 25,00 | 25,00 | 37,50 | 0 | 25,00 | 0 | 12,50 | 0 | 0 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 33,33 | 50 | 16,67 | 66,67 | 50 | 16,67 | 0 | 16,67 | 16,67 | 0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0 | 0 | 66,67 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 0 | 0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 66,67 | 0 | 33,33 | 66,67 | 33,33 | 33,33 | 0 | 0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 75,00 | 25,00 | 25,00 | 75,00 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 100 | 0 | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 85,71 | 71,43 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,50 | 87,50 | 12,50 | 37,50 | 12,50 | 12,50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению | 66,67 | 33,33 | 66,67 | 33,33 | 100 | 0 | 33,33 | 66,67 | 0 | 0 |

Предпринимаемые меры по повышению конкуренции в разрезе сфер экономической деятельности

(% от общего количества опрошенных представителей рынка)

| № п/п | Наименование рынка | Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года | | | | | | | | | |
|-------|---|--|--|---|--------------|---|--|---|--|-------------------------------------|--------|
| | | обучение и переподготовка персонала | приобретение технического оборудования | разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | снижение цен | новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.) | проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | не предпринималось никаких действий | другое |
| | широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 25,00 | 50 | 25,00 | 75,00 | 50 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 0 | 0 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 25,00 | 50 | 0 | 37,50 | 12,50 | 0 | 0 | 12,50 | 25,00 | 0 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 100 | 25,00 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 50 | 0 | 75,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 16,67 | 100 | 83,33 | 83,33 | 66,67 | 16,67 | 0 | 16,67 | 0 | 0 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 50 | 50 | 0 | 100 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 0 | 100 | 50 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30. | Другой | 45,16 | 41,94 | 41,94 | 51,61 | 40,32 | 4,84 | 14,52 | 4,84 | 0 | 4,84 |

Прибегают к использованию более половины из предложенных вариантов воздействия на конкурентоспособность продукции (работ, услуг) представители следующих сфер: «Рынок услуг дошкольного образования», «Рынок услуг дополнительного образования детей», «Рынок медицинских услуг», «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами», «Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», «Рынок социальных услуг», «Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств», «Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», «Рынок жилищного строительства», «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства», «Рынок легкой промышленности», «Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева». Представители «Других рынков» используют все предложенные варианты.

Ответы на вопрос «Как изменились условия ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года?» распределились следующим образом.

По уровню изменения условий ведения бизнеса 56% (2019 год – 72%) респондентов ответили, что «изменения произошли в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось)», 40% (2019 год – 26%) респондентов ответили, что «условия не изменились (число конкурентов не изменилось)», 4% (2019 год – 2%) ответили, что «изменились в сторону меньшей напряженности (число конкурентов уменьшилось)». Разрез по рынкам приведен в таблице 4.

Таблица 4

Изменения условий ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года

(% от общего количества опрошенных представителей рынка)

| № п/п | Наименование рынка | Как изменились условия ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года? | | |
|-------|---|---|---|--|
| | | изменились в сторону меньшей напряженности (число конкурентов уменьшилось) | не изменились (число конкурентов не изменилось) | изменились в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось) |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 64,29 | 35,71 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 50 | 0 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 0 | 100 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 25,00 | 50 | 25,00 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 100 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 0 | 50 | 50 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 66,67 | 33,33 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 66,67 | 33,33 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 0 | 25,00 | 75,00 |

Изменения условий ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года

(% от общего количества опрошенных представителей рынка)

| № п/п | Наименование рынка | Как изменились условия ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года? | | |
|-------|---|---|---|--|
| | | изменились в сторону меньшей напряженности (число конкурентов уменьшилось) | не изменились (число конкурентов не изменилось) | изменились в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось) |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 100 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 100 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 42,86 | 57,14 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 100 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 100 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0 | 37,50 | 62,50 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,33 | 33,33 | 33,33 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 0 | 25,00 | 75,00 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 25,00 | 75,00 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 25,00 | 50 | 25,00 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 100 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 50 | 50 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0 | 0 | 100 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 100 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 0 | 33,33 | 66,67 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 50 | 50 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 100 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 100 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 0 | 0 | 100 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 0 | 100 |
| 30. | Другой | 0 | 35,48 | 64,52 |

Изменения в сторону большей напряженности условий ведения бизнеса (число конкурентов увеличилось) было отмечено большинством (более 50%) респондентов в сферах деятельности: «Рынок среднего профессионального образования», «Рынок социальных услуг», «Рынок

ритуальных услуг», «Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме», «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств», «Рынок жилищного строительства», «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства», «Рынок архитектурно-строительного проектирования», «Рынок племенного животноводства», «Рынок легкой промышленности» «Рынок производства кирпича», «Сфера наружной рекламы», «Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг», «Рынок автомобильных компонентов», а также представители категории «Другие рынки». Вариант ответа «не изменились (число конкурентов не изменилось)» выбрали большинство опрошенных представителей сфер «Рынок услуг дошкольного образования», «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления», «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами», «Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», «Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов», «Рынок поставки сжиженного газа в баллонах», «Рынок переработки водных биоресурсов».

Динамика условий ведения бизнеса для большей части предпринимателей как и в 2019 году характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Это говорит о высокой конкуренции в большей части опрошенных сфер деятельности и в целом в экономике.

Около половины предпринимателей указывают на наличие большого числа поставщиков (четырёх и более) поставщиков и удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги).

Удовлетворенность конкуренцией между поставщиками и их количеством характерна для всех сегментов бизнеса, в том числе более четверти представителей малого бизнеса указали на наличие более 8 поставщиков и высокой конкуренции между ними.

Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос анкеты «Укажите факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом Вами рынке» в % удельного веса от числа опрошенных указано на рисунке 3.

Наблюдается прямое соответствие ответов на данный вопрос и указанные респондентами меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг) среди которых: обучение и переподготовка персонала, приобретение технического оборудования и снижение цен.

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом рынке

(% опрошенных)



В разрезе сегментов бизнеса (микро, малые, средние, крупные предприятия) распределение ответов предпринимателей схоже со средним по выборке, наиболее часто отмечаемые факторы, препятствующие развитию конкуренции – наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги, экономическая стабильность и возможность планирования, количество трудовых ресурсов необходимой квалификации, однако следует отметить, что представители средних и крупных организаций чаще отмечали влияние государственных и муниципальных предприятий. Распределений ответов предпринимателей в зависимости от сферы экономической деятельности приведено в таблице 5.

Таблица 5

Оценка факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемом рынке

(% от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Укажите факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом Вами рынке: | | | | | | |
|-------|-------------------------------------|--|--|--------------------------------|---|---|---|--|
| | | наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги | влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке | возможность получения кредитов | возможность аренды и покупки земли, помещений | экономическая стабильность и возможность планирования | количество трудовых ресурсов необходимой квалификации | рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации) |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 50 | 7,14 | 7,14 | 0 | 7,14 | 21,43 | 21,43 |

Оценка факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемом рынке

(% от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Укажите факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом Вами рынке: | | | | | | |
|-------|---|--|--|--------------------------------|---|---|---|--|
| | | наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги | влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке | возможность получения кредитов | возможность аренды и покупки земли, помещений | экономическая стабильность и возможность планирования | количество трудовых ресурсов необходимой квалификации | рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации) |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 0 | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 25,00 | 37,50 | 62,50 | 12,50 | 12,50 | 25,00 | 0 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 50 | 16,67 | 0 | 33,33 | 83,33 | 0 | 0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 33,33 | 33,33 | 0 | 0 | 100 | 33,33 | 0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 33,33 | 0 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 33,33 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 0 | 25,00 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 100 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100 | 14,29 | 0 | 28,57 | 14,29 | 0 | 0 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 37,50 | 12,50 | 25,00 | 37,50 | 25,00 | 37,50 | 0 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,33 | 33,33 | 0 | 0 | 66,67 | 0 | 0 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 75,00 | 50 | 25,00 | 25,00 | 50 | 25,00 | 25,00 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за | 37,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 62,50 | 12,50 | 0 |

Оценка факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемом рынке

(% от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Укажите факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом Вами рынке: | | | | | | |
|-------|---|--|--|--------------------------------|---|---|---|--|
| | | наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги | влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке | возможность получения кредитов | возможность аренды и покупки земли, помещений | экономическая стабильность и возможность планирования | количество трудовых ресурсов необходимой квалификации | рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации) |
| | исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 25,00 | 25,00 | 0 | 0 | 75,00 | 25,00 | 25,00 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 100 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 66,67 | 0 | 0 | 0 | 16,67 | 33,33 | 0 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 50 | 0 | 0 | 50 | 100 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 50 | 0 | 50 | 50 | 100 | 0 | 0 |
| 30. | Другой | 50 | 12,90 | 11,29 | 6,45 | 32,26 | 22,58 | 11,29 |

В разрезе видов деятельности среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции, фактор наличия спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги выбрали более половины представителей следующих сфер: «Рынок детского отдыха и оздоровления», «Рынок ритуальных услуг», «Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме», «Рынок поставки сжиженного газа в баллонах», «Рынок жилищного строительства», «Рынок реализации сельскохозяйственной продукции», «Рынок легкой промышленности», «Рынок производства кирпича», «Сфера наружной рекламы», «Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг».

Значительно влияние фактора экономической стабильности и возможности планирования отметили большая часть представителей «Рынка медицинских услуг», «Рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами»,

«Рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «Рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства», «Рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования)», «Рынка архитектурно-строительного проектирования», «Рынка племенного животноводства», «Рынка обработки древесины и производства изделий из дерева», «Рынка производства кирпича», «Рынка наружной рекламы», «Рынка автомобильных компонентов».

Фактор влияния государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке выбрали 100% респондентов «Рынок среднего профессионального образования», «Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов», «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)».

Каждый третий предприниматель отмечает отсутствие дискриминационных условий доступа на товарный рынок в Нижегородской области (Нижнем Новгороде), в регионах, граничащих с Нижегородской областью - каждый четвертый. Распределение ответов предпринимателей при оценке присутствия дискриминационных условий доступа на представляемый ими товарный рынок в Нижегородской области (Нижнем Новгороде) приведено в таблице 6.

Таблица 6

Оценка предпринимателями наличия дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для представляемого ими бизнеса, в Нижегородской области (Нижнем Новгороде)

(% от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете, в Нижегородской области (Нижнем Новгороде) | | | | | | | |
|-------|--|---|-----------------------|--|--|--|----------------------|-------|------------------------------|
| | | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | Ценовая дискриминация | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | Акты органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | Со всеми перечисленными дискриминационными | Затрудняюсь ответить | Нет | Другое (пожалуйста, укажите) |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 14,29 | 14,29 | 7,14 | 14,29 | 21,43 | 57,14 | 35,71 | 7,14 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного | 0 | 25,00 | 25,00 | 12,50 | 0 | 12,50 | 12,50 | 0 |

**Оценка предпринимателями наличия дискриминационных условий
доступа на товарный рынок, основной для представляемого ими бизнеса, в
Нижегородской области (Нижнем Новгороде)**

(% от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете, в Нижегородской области (Нижнем Новгороде) | | | | | | | |
|----------|--|---|-----------------------|--|--|--|----------------------|-------|------------------------------|
| | | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | Ценовая дискриминация | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | Акты органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | Со всеми перечисленными дискриминационными | Затрудняюсь ответить | Нет | Другое (пожалуйста, укажите) |
| | образования детей | | | | | | | | |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 0 | 16,67 | 50 | 0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33,33 | 0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 0 | 0 | 33,33 | 33,33 | 0 | 0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 25,00 | 0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,29 | 71,43 | 0 | 14,29 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,50 | 0 | 0 | 12,50 | 0 | 50 | 25,00 | 0 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети | 66,67 | 66,67 | 0 | 33,33 | 0 | 33,33 | 0 | 0 |

**Оценка предпринимателями наличия дискриминационных условий
доступа на товарный рынок, основной для представляемого ими бизнеса, в
Нижегородской области (Нижем Новгороде)**

(% от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете, в Нижегородской области (Нижем Новгороде) | | | | | | | |
|----------|---|--|-----------------------|--|--|--|----------------------|-------|------------------------------|
| | | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | Ценовая дискриминация | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | Акты органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | Со всеми перечисленными дискриминационными | Затрудняюсь ответить | Нет | Другое (пожалуйста, укажите) |
| | «Интернет» | | | | | | | | |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 0 | 0 | 50 | 25,00 | 0 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 12,50 | 0 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 50 | 0 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 25,00 | 0 | 25,00 | 0 | 0 | 50 | 0 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,00 | 75,00 | 0 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 0 | 16,67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 83,33 | 0 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 0 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 30. | Другой | 8,06 | 9,68 | 6,45 | 6,45 | 1,61 | 32,26 | 33,87 | 3,23 |

Не сталкивались с дискриминационными условиями при доступе на товарный рынок в Нижегородской области (Нижем Новгороде) половина и более половины представителей рынков «Рынок медицинских услуг», «Рынок поставки сжиженного газа в баллонах», «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства», «Рынок дорожной деятельности (за

исключением проектирования)», «Рынок архитектурно-строительного проектирования», «Рынок реализации сельскохозяйственной продукции», «Рынок легкой промышленности», «Рынок наружной рекламы», «Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг».

Ответы на вопрос «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?» были сгруппированы в 4 раздела:

1. Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности;
2. Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса;
3. Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер);
4. Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления.

Распределение ответов респондентов изображено на рисунке 4.

При оценке наличия административных барьеров, каждый третий предприниматель указал на их отсутствие. В числе существенных препятствий для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса отмечаются процедуры с связанные с началом предпринимательской деятельности и связанные с размещением/развитием бизнеса.

В разрезе сфер деятельности распределение ответов респондентов на вопрос «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который вы представляете?» приведено в таблицах 7, 7.1, 7.2, 7.3.

Представители рынков услуг дошкольного образования и услуг дополнительного образования детей отметили влияние почти всех предложенных вариантов административных барьеров.

Влияние всех предложенных вариантов административных барьеров, связанных с началом предпринимательской деятельности, размещением/развитием бизнеса было отмечено представителями следующих сфер: «Рынок услуг общего образования», «Рынок медицинских услуг», «Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», «Рынок социальных услуг», «Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств», «Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», «Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг», а также представителями «Других рынков».

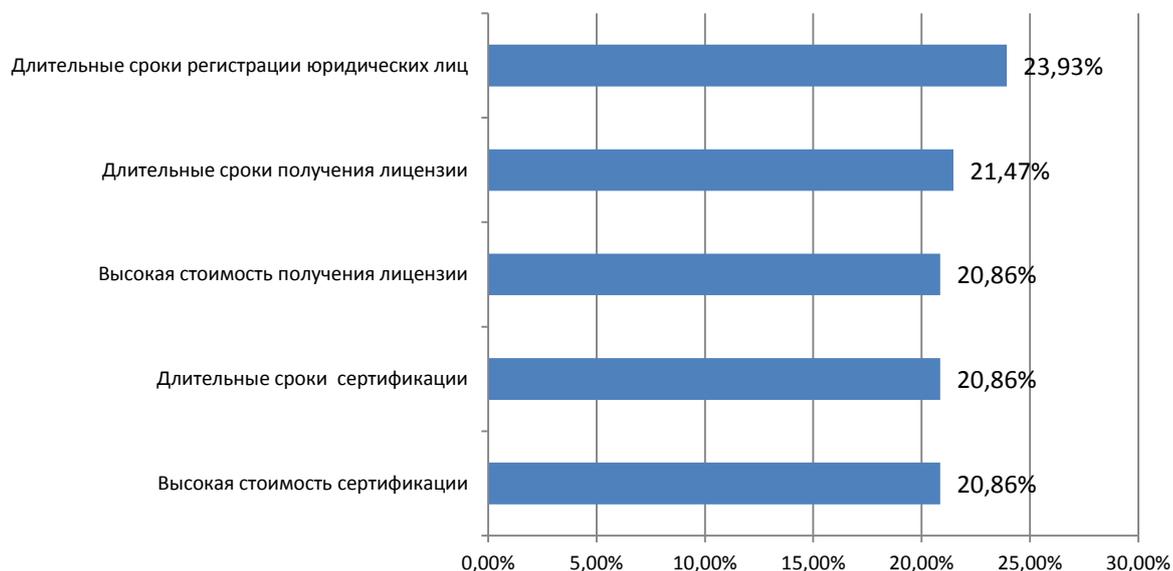
Не отметили административных барьеров представители рынков поставки сжиженного газа в баллонах, дорожной деятельности (за исключением проектирования), архитектурно-строительного проектирования, наружной рекламы.

Отношение респондентов к наличию административных барьеров в разрезе размера бизнеса представлено на рисунке 5. Представители всех сегментов бизнеса от крупных до микро предприятий в той или иной степени отмечали влияние административных барьеров связанных с началом предпринимательской деятельности и связанные с размещением/развитием бизнеса. Наиболее часто обозначали наличие административных барьеров, связанных с взаимодействием с органами местного самоуправления и значительным количеством контрольно-надзорных мероприятий представители малых и крупных предприятий. Согласно ответам респондентов, представляющих микро и средние предприятия, административные барьеры, связанные с взаимодействием с органами местного самоуправления, не отмечаются.

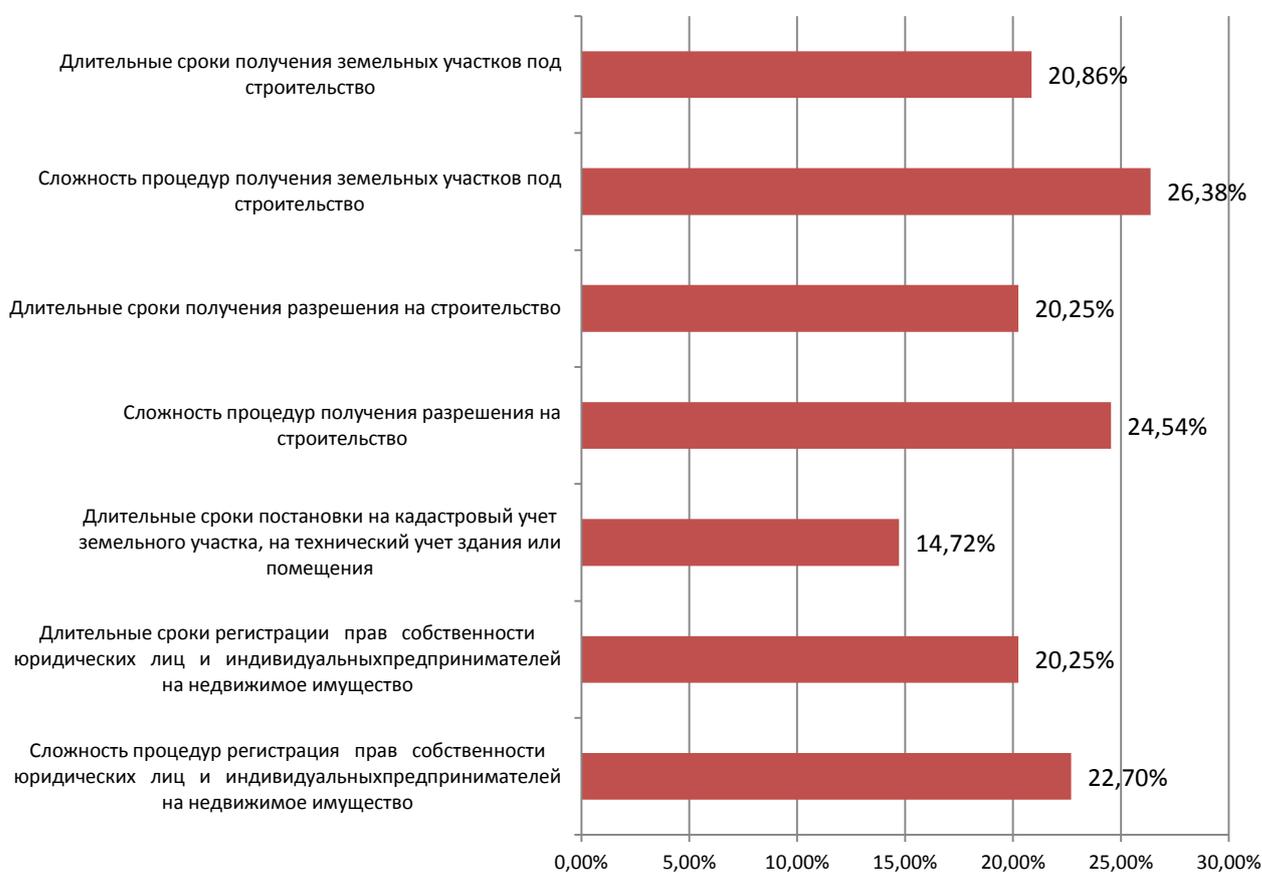
Четверть опрошенных ответили, что *административные барьеры* для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке *преодолимы*, 20% считают, что административные барьеры есть, но они преодолимые при осуществлении значительных затрат, лишь 9% опрошенных, отметили наличие *непреодолимых* административных барьеров (46% затруднились ответить).

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на представляемом рынке
(% опрошенных)

Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности

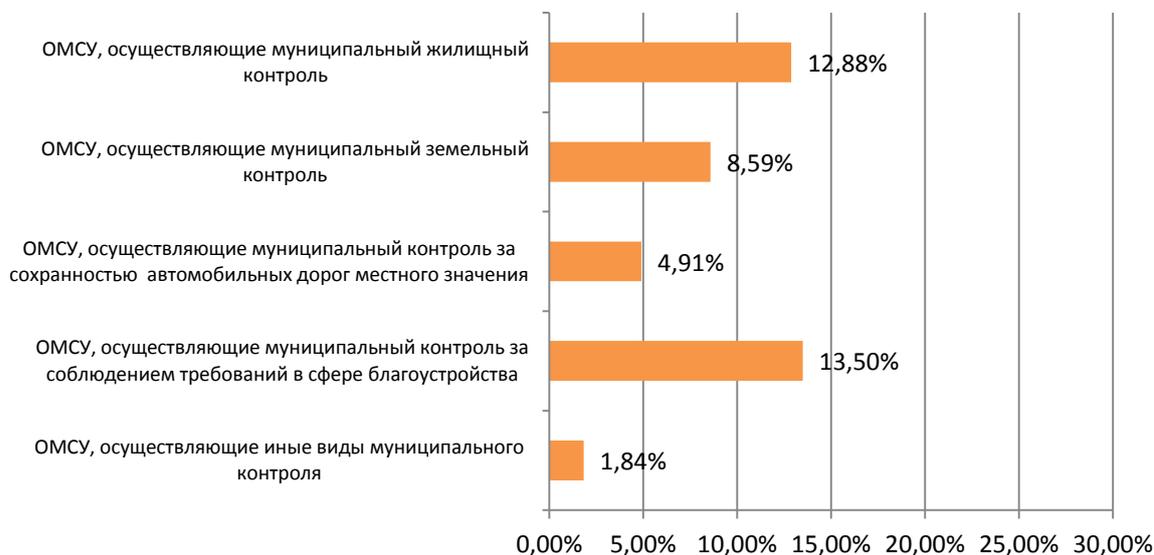


Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса

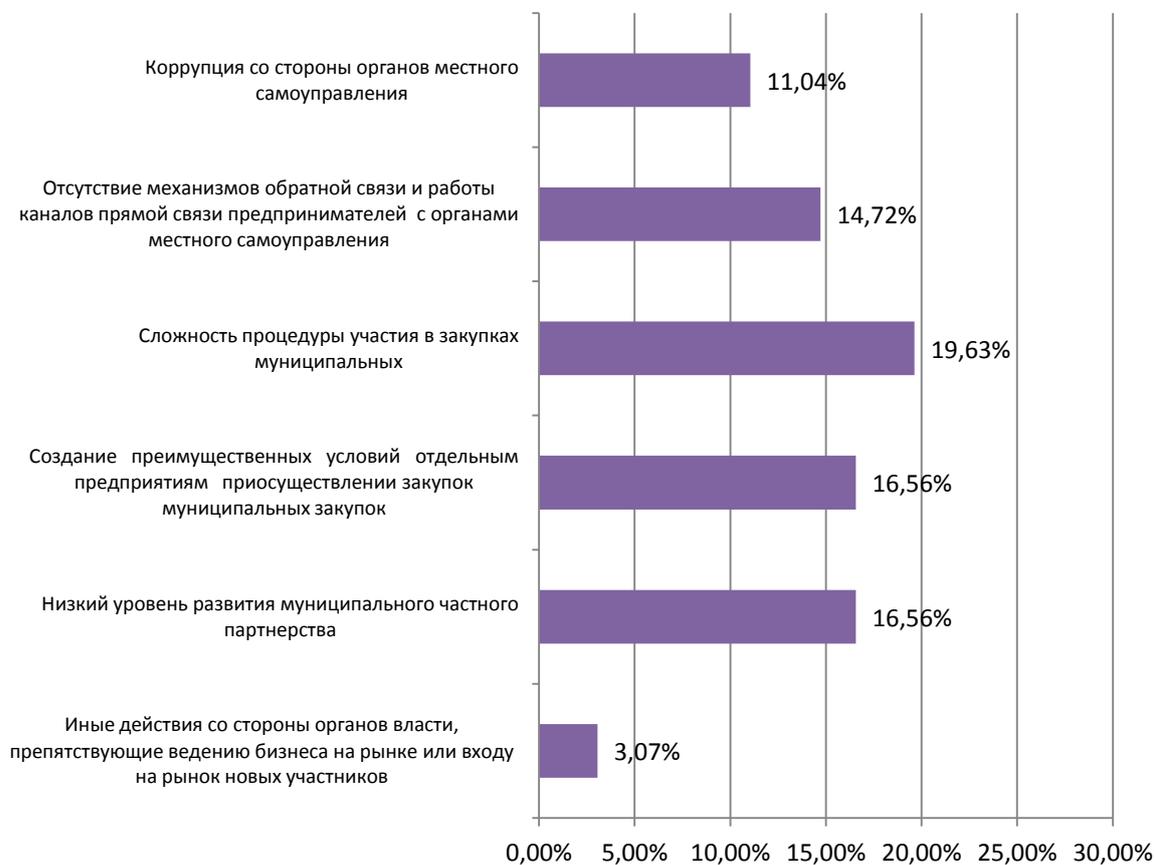


Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на представляемом рынке (% опрошенных)

Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер)



Взаимодействие с органами местного самоуправления



Какие из перечисленных административных барьеров (процедур, связанных с началом предпринимательской деятельности) являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование сферы экономической деятельности | Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности | | | | |
|-------|---|---|--------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | | длительные сроки регистрации ЮЛ | получение лицензии | | сертификация | |
| | | | длительные сроки | высокая стоимость | длительные сроки | высокая стоимость |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 64,29 | 42,86 | 14,29 | 50 | 21,43 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 50 | 100 | 50 | 100 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 100 | 100 | 0 | 0 | 100 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 75,00 | 50 | 37,50 | 75,00 | 25,00 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 16,67 | 33,33 | 16,67 | 33,33 | 16,67 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 33,33 | 100 | 66,67 | 33,33 | 33,33 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 100 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100 | 0 | 100 | 0 | 100 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14,29 | 14,29 | 0 | 0 | 14,29 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,50 | 25,00 | 12,50 | 25,00 | 12,50 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,33 | 66,67 | 66,67 | 66,67 | 33,33 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 25,00 | 25,00 | 75,00 | 0 | 25,00 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 37,50 | 0 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 100 | 100 | 100 | 0 | 100 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 16,67 | 0 | 0 | 0 | 33,33 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 100 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30. | Другой | 4,84 | 12,90 | 16,13 | 12,90 | 17,74 |

Оценка наиболее существенных барьеров (процедур, связанных с размещением/развитием бизнеса) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса | | | | | | |
|-------|---|--|--------------------|--|--------------------|--|--|--------------------|
| | | получение земельных участков под строительство | | получение разрешения под строительство | | длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения | регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество | |
| | | длительные сроки | сложность процедур | длительные сроки | сложность процедур | | длительные сроки | сложность процедур |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 42,86 | 28,57 | 21,43 | 28,57 | 28,57 | 42,86 | 21,43 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 62,50 | 62,50 | 62,50 | 50 | 25,00 | 37,50 | 75,00 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 100 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 33,33 | 0 | 33,33 | 0 | 33,33 | 0 | 33,33 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 33,33 | 66,67 | 33,33 | 66,67 | 33,33 | 66,67 | 33,33 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 25,00 | 50 | 25,00 | 50 | 25,00 | 50 | 25,00 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14,29 | 28,57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 37,50 | 50 | 37,50 | 12,50 | 0 | 12,50 | 25,00 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 66,67 | 66,67 | 100 | 66,67 | 33,33 | 66,67 | 33,33 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 25,00 | 25,00 | 0 | 25,00 | 0 | 25,00 | 25,00 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 12,50 | 37,50 | 37,50 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |

Оценка наиболее существенных барьеров (процедур, связанных с размещением/развитием бизнеса) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса | | | | | | |
|-------|---|--|--------------------|--|--------------------|--|--|--------------------|
| | | получение земельных участков под строительство | | получение разрешения под строительство | | длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения | регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество | |
| | | длительные сроки | сложность процедур | длительные сроки | сложность процедур | | длительные сроки | сложность процедур |
| 19 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | Рынок племенного животноводства | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 23 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Рынок легкой промышленности | 0 | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 26 | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| 27 | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 29 | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | Другой | 12,90 | 19,35 | 9,68 | 24,19 | 11,29 | 12,90 | 19,35 |

Оценка наиболее существенных барьеров (значительное количество контрольно-надзорных мероприятий) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/ п | Наименование рынка | Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер) со стороны органов местного самоуправления: | | | | |
|--------------|---|--|---|---|---|--|
| | | осуществляющие муниципальный жилищный контроль | осуществляющие муниципальный земельный контроль | осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения | осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства | осуществляющие иные виды муниципального контроля |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 28,57 | 21,43 | 7,14 | 14,29 | 7,14 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 0 | 50 | 50 | 0 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 37,50 | 25,00 | 12,50 | 25,00 | 12,50 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,67 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0 | 33,33 | 0 | 0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 33,33 | 0 | 100 | 0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 50 | 25,00 | 0 | 25,00 | 0 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 57,14 | 0 | 0 | 42,86 | 0 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,50 | 12,50 | 0 | 12,50 | 0 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- | 33,33 | 66,67 | 33,33 | 33,33 | 0 |

Оценка наиболее существенных барьеров (значительное количество контрольно-надзорных мероприятий) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п / п | Наименование рынка | Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер) со стороны органов местного самоуправления: | | | | |
|---------|---|--|---|---|---|--|
| | | осуществляющие муниципальный жилищный контроль | осуществляющие муниципальный земельный контроль | осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения | осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства | осуществляющие иные виды муниципального контроля |
| | телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 0 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 25,00 | 0 | 0 | 12,50 | 0 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30. | Другой | 1,61 | 4,84 | 1,61 | 3,23 | 0 |

Оценка наиболее существенных барьеров (взаимодействие с органами местного самоуправления) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Взаимодействие с органами местного самоуправления | | | | | |
|-------|---|---|---|--|--|---|--|
| | | Коррупция | Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей | Сложность процедуры участия в муниципальных закупках | Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении муниципальных закупок | Низкий уровень развития муниципального частного партнерства | Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (укажите) |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 14,29 | 14,29 | 7,14 | 14,29 | 21,43 | 57,14 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 25,00 | 25,00 | 12,50 | 0 | 12,50 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 0 | 16,67 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 0 | 0 | 33,33 | 33,33 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,29 | 71,43 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,50 | 0 | 0 | 12,50 | 0 | 50 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 66,67 | 66,67 | 0 | 33,33 | 0 | 33,33 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 0 | 0 | 50 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального | 0 | 12,50 | 0 | 12,50 | 12,50 | 12,50 |

Оценка наиболее существенных барьеров (взаимодействие с органами местного самоуправления) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

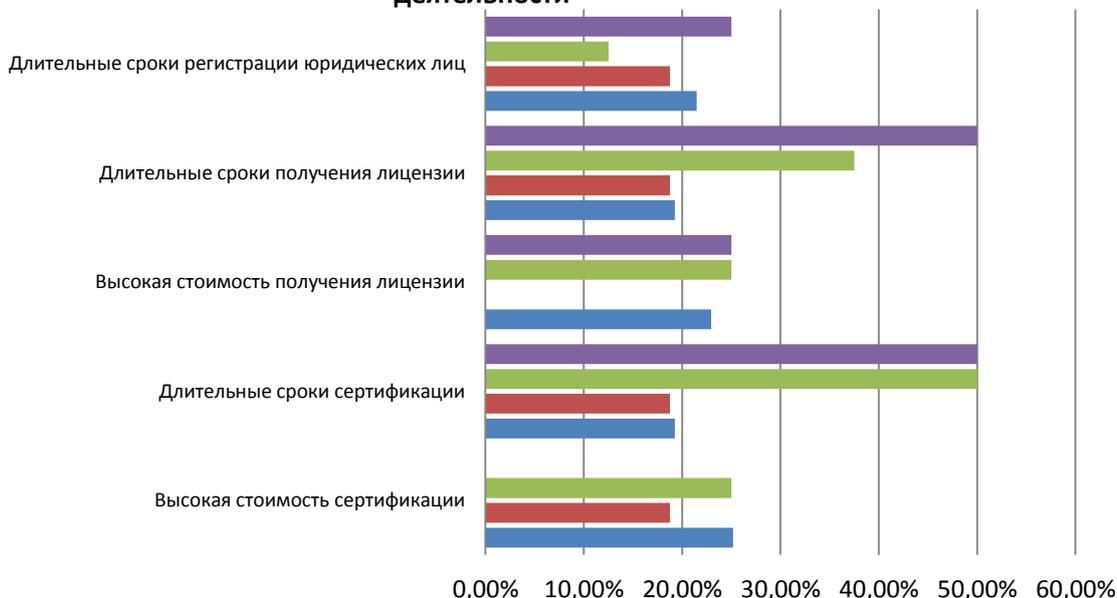
(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Взаимодействие с органами местного самоуправления | | | | | |
|-------|---|---|---|--|--|---|--|
| | | Коррупция | Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей | Сложность процедуры участия в муниципальных закупках | Создание преимущества условий отдельным предприятиям при осуществлении муниципальных закупок | Низкий уровень развития муниципального частного партнерства | Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (укажите) |
| | строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 25,00 | 0 | 25,00 | 0 | 0 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,00 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 0 | 16,67 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 30. | Другой | 8,06 | 9,68 | 6,45 | 6,45 | 1,61 | 32,26 |

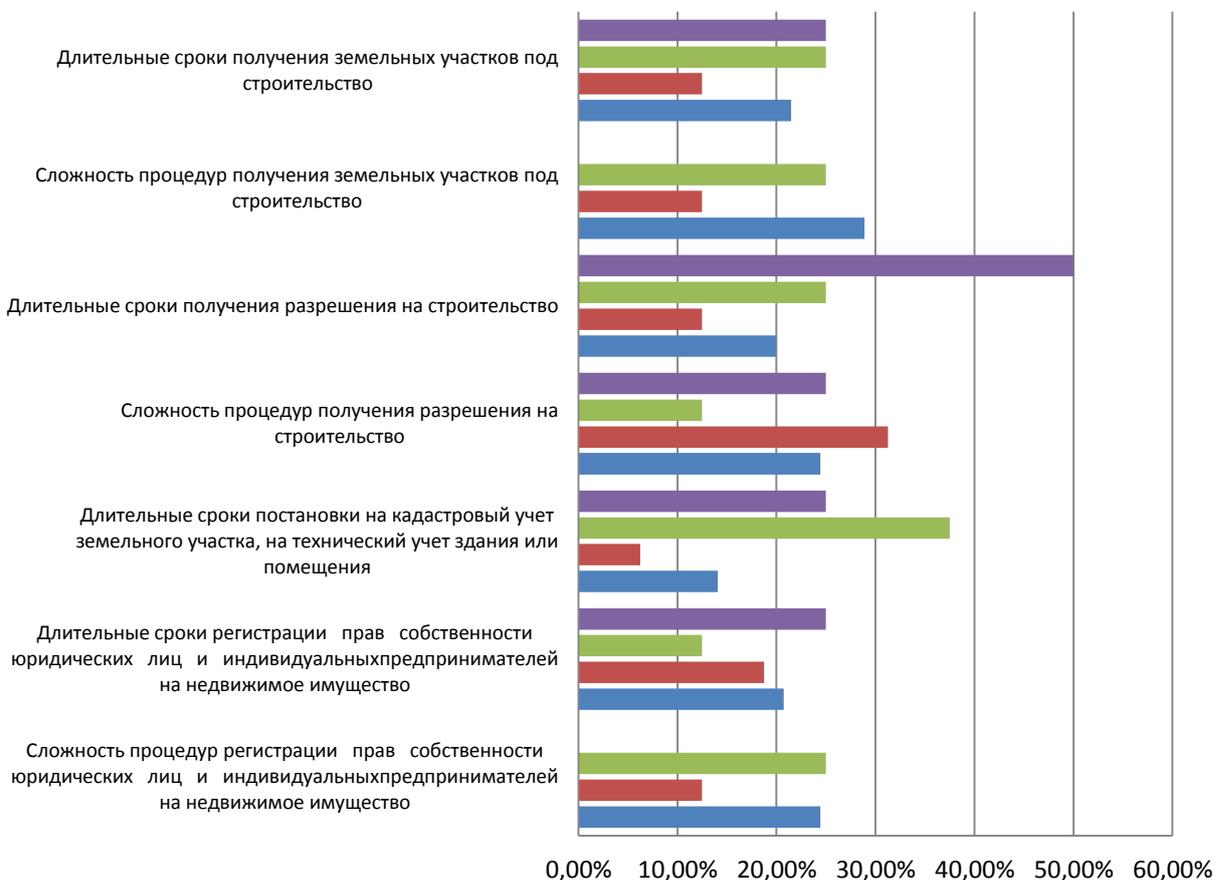
Структура ответов респондентов в разрезе сегментов рынка на вопрос о наиболее существенных административных барьерах для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на представляемом рынке (% опрошенных от общего количества опрошенных представителей сегмента бизнеса)

■ более 2000 млн рублей ■ от 800 до 2000 млн руб. ■ от 120 до 800 млн руб. ■ до 120 млн руб.

Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности



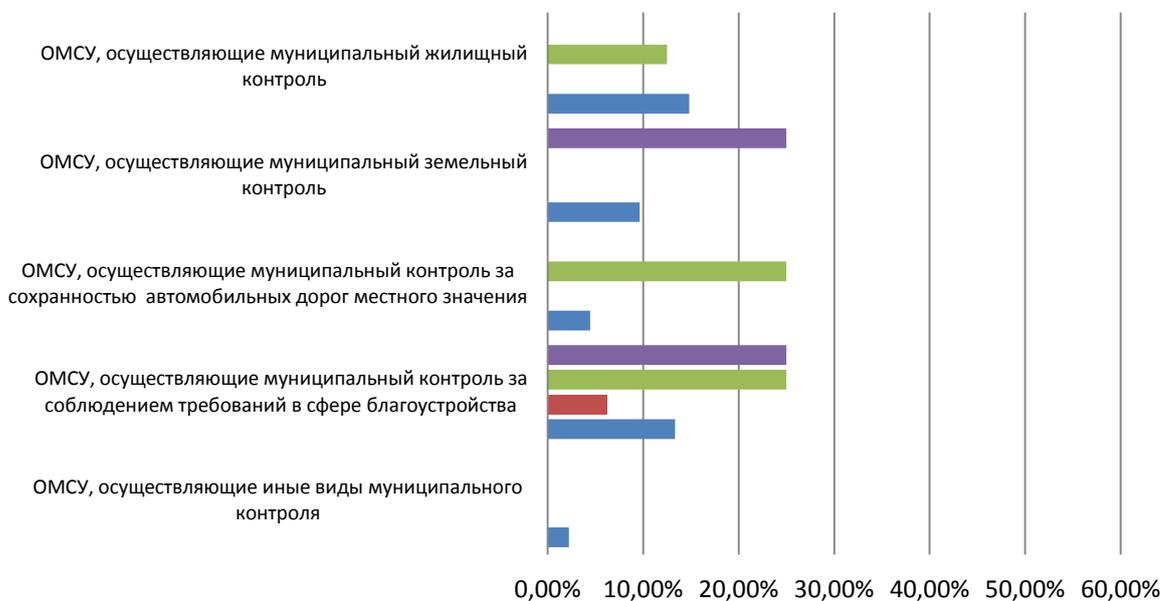
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса



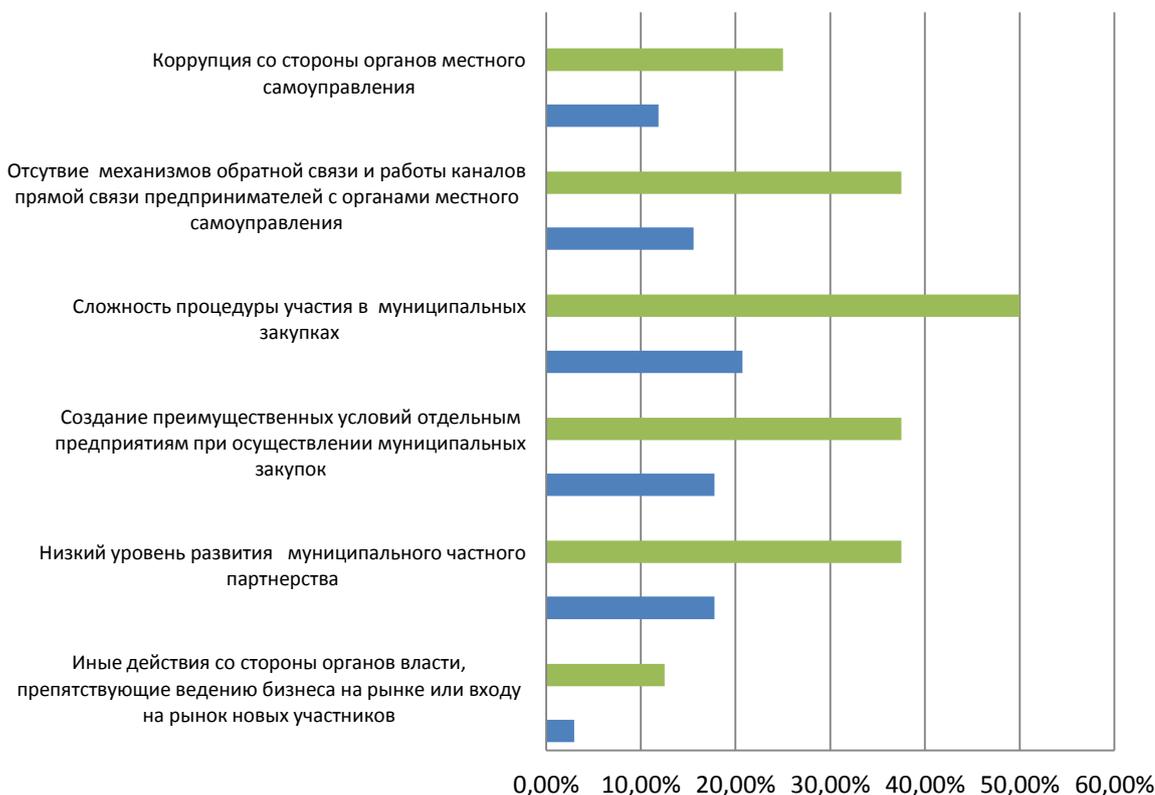
Структура ответов респондентов в разрезе сегментов рынка на вопрос о наиболее существенных административных барьерах для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на представляемом рынке (% опрошенных от общего количества опрошенных представителей сегмента бизнеса)

■ более 2000 млн рублей ■ от 800 до 2000 млн руб. ■ от 120 до 800 млн руб. ■ до 120 млн руб.

Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий



Взаимодействие с органами местного самоуправления



На вопрос «По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, который вы представляете, в течение последних 3 лет?» около 28% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 14% - стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 14% - стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 6% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 2% - административные барьеры были полностью устранены, 36% - затруднились ответить. Разрез по сферам деятельности представлен в таблице 8.

Таблица 8

Оценка уровня изменения административных барьеров на рынке в течении последних 3 лет

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № n/n | Наименование рынка | Как изменился уровень административных барьеров на рынке, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? | | | | | |
|----------|---|--|---|--|---|---|----------------------|
| | | административные барьеры были полностью устранены | бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | уровень и количество административных барьеров не изменились | бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | затрудняюсь ответить |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 7,14 | 7,14 | 7,14 | 7,14 | 0 | 71,43 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 12,50 | 12,50 | 25,00 | 12,50 | 37,50 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 0 | 16,67 | 50 | 16,67 | 0 | 16,67 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0 | 33,33 | 0 | 33,33 | 33,33 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 33,33 | 0 | 66,67 | 0 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 25,00 | 0 | 25,00 | 25,00 | 0 | 25,00 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 14,29 | 28,57 | 14,29 | 0 | 42,86 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0 | 12,50 | 25,00 | 12,50 | 25,00 | 25,00 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к | 0 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 0 | 0 |

| | | | | | | | |
|-----|---|------|-------|-------|-------|------|-------|
| | информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 0 | 0 | 50 | 25,00 | 0 | 25,00 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0 | 50 | 25,00 | 0 | 25,00 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 25,00 | 0 | 0 | 50 | 25,00 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 30. | Другой | 1,61 | 12,90 | 30,65 | 16,13 | 1,61 | 37,10 |

Ответ «бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» выбрали по 100 % респондентов, представляющих «Рынок ритуальных услуг», «Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов». Ответили, что «уровень и количество административных барьеров не изменились» по 100% представителей «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления», «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «Рынок наружной рекламы».

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, в большинстве случаев (44%) предприниматели дали ей положительную оценку.

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижнего Новгорода удовлетворено 43% опрошенных представителей бизнеса, не удовлетворено – 24% (затруднились с оценкой - 33%). Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных деятельностью органов власти на представляемом рынке довольно значительна (50% и более): «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления», «Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», «Рынок реализации сельскохозяйственной продукции», «Рынок племенного животноводства», «Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг». См. Таблицу 9.

Оценка представителями бизнеса деятельности органов власти на представляемом ими рынке

(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

| № п/п | Наименование рынка | Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? | | | | |
|-------|---|--|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее Удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 28,57 | 7,14 | 7,14 | 14,29 | 42,86 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 3. | Рынок среднего профессионального образования | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 12,50 | 25,00 | 12,50 | 12,50 | 37,50 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 0 | 50 | 16,67 | 16,67 | 16,67 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 33,33 | 33,33 | 0 | 33,33 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 0 | 66,67 | 33,33 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 25,00 | 0 | 25,00 | 0 | 50 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 28,57 | 28,57 | 14,29 | 28,57 |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 15. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,50 | 25,00 | 25,00 | 0 | 37,50 |
| 16. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 0 | 33,33 | 66,67 | 0 | 0 |
| 17. | Рынок жилищного строительства | 0 | 50 | 25,00 | 0 | 25,00 |
| 18. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 50 | 25,00 | 0 | 25,00 |
| 19. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 25,00 | 50 | 0 | 0 | 25,00 |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0 | 25,00 | 0 | 50 | 25,00 |
| 22. | Рынок племенного животноводства | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 23. | Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 24. | Рынок легкой промышленности | 16,67 | 33,33 | 16,67 | 0 | 33,33 |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 26. | Рынок производства кирпича | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 27. | Сфера наружной рекламы | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 |
| 29. | Рынок автомобильных компонентов | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 |
| 30. | Другой | 14,52 | 29,03 | 8,06 | 11,29 | 37,10 |

Около трети респондентов удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием. Распределение ответов респондентов приведено в таблице 10.

Таблица 10

Оценка доступности и качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе муниципальным образованием
(% опрошенных)

| Фактор | затрудняюсь ответить | не удовлетворен | скорее не удовлетворен | скорее удовлетворен | удовлетворен |
|--------------------|----------------------|-----------------|------------------------|---------------------|--------------|
| Доступность | 24,54 | 11,04 | 17,79 | 21,47 | 25,15 |
| Понятность | 24,54 | 7,36 | 22,70 | 22,09 | 23,31 |
| Удобство получения | 24,54 | 8,59 | 22,09 | 23,31 | 21,47 |

Результаты анкетирования:

Социологический опрос представителей предпринимательства по оценке состояния конкуренции в городе Нижнем Новгороде показал, что конкурентная борьба на большинстве товарных рынков города Нижнего Новгорода оценивается респондентами как интенсивная, административные барьеры за последние годы значительно не изменились.

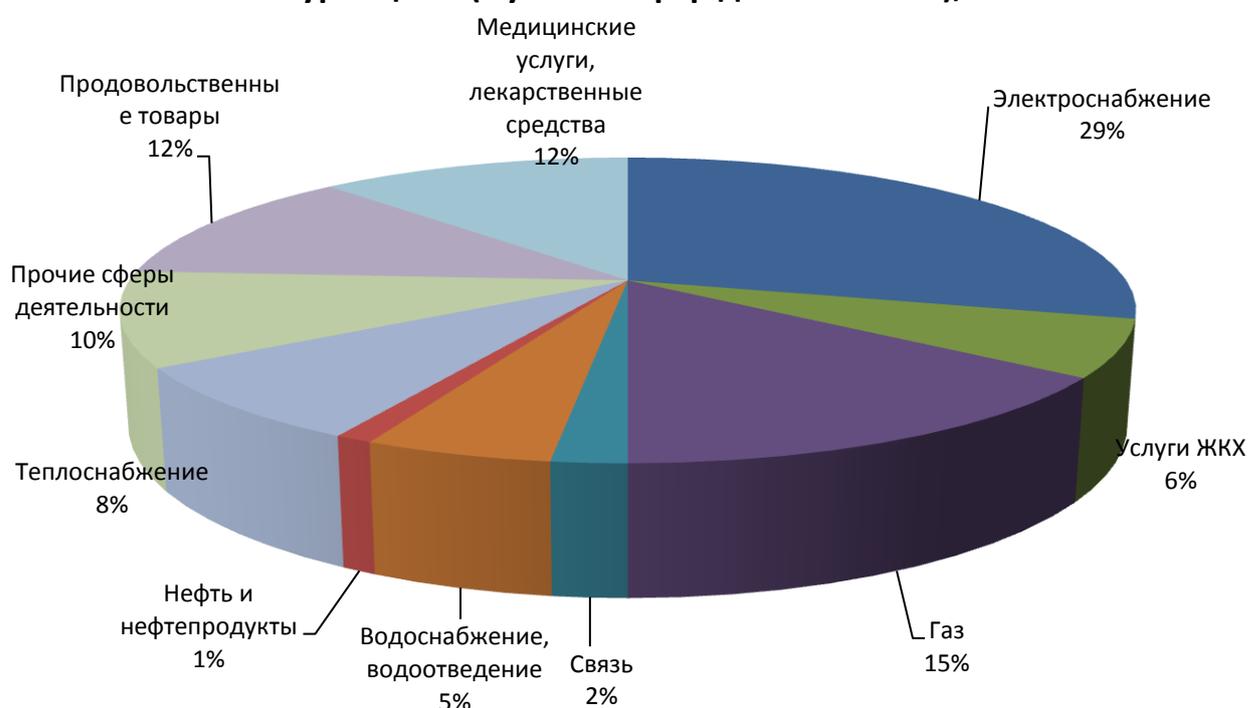
Следует отметить, что для обеспечения репрезентативности результатов проводимых социологических исследований необходимо увеличение количества респондентов, проведение дополнительных социологических исследований.

2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2020 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 895 заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в том числе о нарушении статьи 10 закона - 537).

Рисунок 6

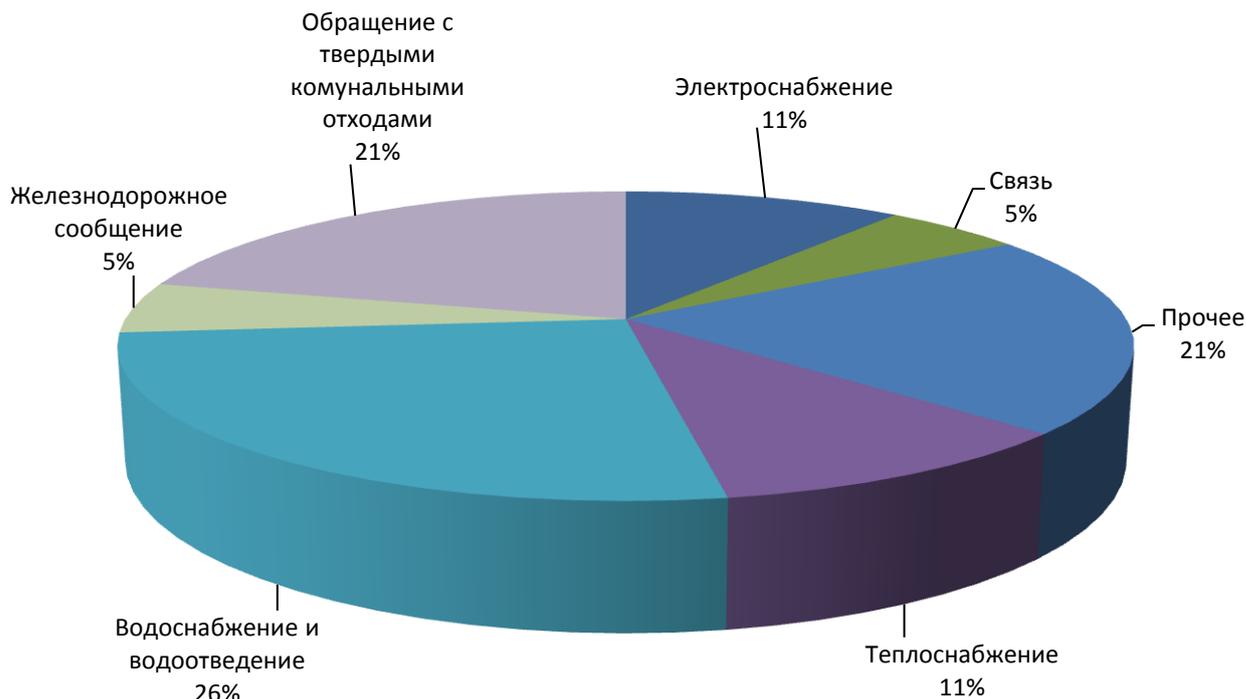
Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2020 году по статье 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с учетом сфер деятельности), в %



Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступает как и в предыдущие годы по сфере электроснабжения.

За 2020 год Нижегородским УФАС России принято 23 решения о наличии нарушений Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», из них вынесено 1 решение о нарушении администрацией города Нижнего Новгорода антимонопольного законодательства (п.4 ст.16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

**Доля выявленных Нижегородским УФАС нарушений
антимонопольного законодательства по сферам деятельности в 2020 году,
в % от общего количества выявленных нарушений**



Наибольшее количество нарушений (из общего числа) выявлено в сфере водоснабжения и водоотведения – 26,3%.

2.4. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей

2.4.1. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»)

По мнению Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Нижнего Новгорода в целом зависит от финансовой и административной нагрузки, которая ложится на малый и средний бизнес.

В 2020 году ввиду эпидемиологической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции, и вводимых ограничений на работу субъектов малого и среднего предпринимательства часть рынков товаров, работ и услуг были поставлены не в равные условия

конкуренции. Так, при закрытии розничных объектов торговли непродовольственными товарами, субъекты малого и среднего бизнеса были вынуждены терпеть значительные убытки по выплатам заработной платы и арендных платежей, в то время как федеральным торговым сетям было разрешено вести деятельность.

В связи с введением ограничений на розничную торговлю многие производители Нижегородской области соответственно потеряли доступ к рынкам сбыта своей продукции и, как следствие, понесли существенные убытки в своей деятельности. В частности, в наибольшей степени пострадали производители мебели и одежды. В то время как производители, реализующие свои товары через федеральные торговые сети смогли работать с меньшими потерями.

Часть отраслей из наиболее пострадавших из-за пандемии в 2020 году в последующем периоде сталкиваются с увеличением налоговой нагрузки из-за отмены единого налога на вмененный доход. Это отрасли общественного питания, бытовых услуг и розничная торговля непродовольственными товарами. В связи с ограничительными мерами были приняты региональные меры поддержки в части оплаты труда сотрудников и возмещение на оплату ЖКХ, что способствовало улучшению ситуации в части компании. Однако, возрастающая налоговая нагрузка может привести к банкротству субъектов МСП. Большинство регионов РФ приняли решение о снижении ставок по УСН, в том числе и соседние с Нижегородской областью. Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности в вышеуказанных отраслях Нижегородской области становятся неконкурентоспособными с бизнесом соседних регионов. Это может привести к значительному сокращению субъектов МСП и поступлений налогов в бюджеты разного уровня.

По-прежнему большую роль в развитии городской среды играют нестационарные торговые объекты, оптимизация которых в свою очередь важна для развития территорий и их наполнения. В период пандемии были приняты дополнительные меры поддержки сезонных НТО и нестационарных летних кафе в части освобождения от платы за размещение. Это способствует стабилизации в данной сфере.

В 2020 году в целом отмечается сложная экономическая ситуация, повлиявшая на конкурентную среду на рынке товаров, работ и услуг города Нижнего Новгорода. Меры поддержки, принимаемые администрацией города Нижнего Новгорода в диалоге с предпринимательским сообществом, смогли стабилизировать ситуацию. Считаем, что данный результат достигнут благодаря открытому и продуктивному взаимодействию между органами власти и бизнес-сообществом.

2.4.2. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Региональным объединением работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (РОР «НАПП»).

В 2020 году в адрес РОР«НАПП» жалоб на нарушение принципов конкуренции в Нижнем Новгороде, обращений о системных недостатках в работе администрации города Нижнего Новгорода по данному направлению не поступало.

По мнению РОР «НАПП», приоритетным результатом конкуренции в Нижнем Новгороде должны быть – качество поставляемых товаров и оказываемых услуг, а также максимальное вовлечение в государственные и муниципальные закупки местных товаропроизводителей.

2.5. Рейтинг муниципальных образований Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

С 2016 года в Нижегородской области внедряется и реализуется, в том числе и в Нижнем Новгороде, Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Между министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и администрацией города Нижнего Новгорода 21 ноября 2019 заключено соглашение № 132 о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области (ранее действовало Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции от 18.02.2016 №106).

В целях реализации Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области, достижения к 1 января 2022 г. ключевых показателей развития конкуренции в городском округе город Нижний Новгород администрацией города Нижнего Новгорода разрабатывается Ведомственный план. Ежегодно проводится его актуализация.

Ведомственный план, устанавливающий значение целевых показателей развития конкуренции в городском округе город Нижний Новгород на период до 01.01.2022, утвержден распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 23.07.2020 №641-р (с изменениями внесенными распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 01.04.2021 № .

На официальном сайте города Нижнего Новгорода создан раздел, посвященный деятельности по развитию конкуренции. В данном разделе размещаются актуальные материалы, отражающие деятельность по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта на федеральном,

региональном уровнях государственной власти и на уровне муниципальной власти в городе Нижнем Новгороде.

В целях реализации Стандарта и оценки мер, принимаемых органами местного самоуправления Нижегородской области, ежегодно формируется рейтинг муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Методика оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утверждена приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26.03.2020 № 47.

При этом оценка производится не только по степени выполнения составляющих Стандарта (качественные показатели), но и по степени достижения количественных показателей, перечень которых в том числе содержит показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции ОМСУ.

В 2020 году методика оценки доработана, в части включения в перечень оценки деятельности по обеспечению благоприятного инвестиционного климата показателей, учитывающих результативность деятельности инвестиционных уполномоченных (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 30.11.2020 № 217).

По результатам 2020 года Нижний Новгород занял 6 место (в 2019 -16 место) в рейтинге муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 марта 2021 № 35).

2.6. Анализ состояния конкуренции на рынках города Нижнего Новгорода

В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г.

№ 768-р, распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019№ 430-р (с последующими изменениями) утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области. Далее рассмотрены рынки, мероприятия по содействию развитию конкуренции на которых включены в Ведомственный план.

2.6.1. Рынок услуг дошкольного образования

На территории города Нижнего Новгорода программу дошкольного образования реализуют 338 образовательных организаций (далее – ДОО), включая: 315 муниципальных ДОО; 14 частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности (69 групп); 7 муниципальных общеобразовательных организаций (27 групп); 1 НОУ им. Михалкова (4 дошкольные группы); 1 ведомственное учреждение ИПФРАН (4 группы). В 2020 году 4 дошкольные образовательные организации Новинского сельсовета приняты в муниципальную собственность.

Количество детей, посещающих все образовательные организации города, реализующие программу дошкольного образования, составляет 75 607 чел., из них посещающих муниципальные образовательные организации – 72 256 чел.

В детских садах реализуются различные формы образования детей дошкольного возраста в соответствии с Федеральным образовательным стандартом дошкольного образования:

- ресурсный центр для детей с расстройствами аутистического спектра на базе МАДОУ «Детский сад №130» (2 группы);
- консультативно–диагностический центр с группами комплексного социального и психолого–педагогического сопровождения детей с нарушениями развития на базе МБДОУ «Детский сад № 110»;
- 9 групп кратковременного пребывания детей;
- 14 частных детских садов (69 групп);
- 9 семейных групп (в составе дошкольных организаций);
- организована работа 144 консультационных центров, оказывающих бесплатную методическую, психолого–педагогическую, диагностическую и консультативную помощь семьям, воспитывающим детей в форме семейного воспитания. Услугами данных центров воспользовалась 5 241 семья (5 941 ребенок).

В период комплектования ДОО выдано 19 485 путевок, из них: 1–3 года – 13 230 детей (89%); 3–7 лет – 6 255 детей (100 %).

Ежегодный прирост рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.

Существует проблема обеспеченности дошкольным образованием детей до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

С целью ликвидации очередности детей в дошкольных образовательных организациях администрацией города в рамках:

- национального проекта «Демография» построено 9 отдельно стоящих корпусов в функционирующих дошкольных образовательных учреждениях с общим числом мест для детей ясельного возраста до 3 лет – 540 мест (36 групп), а также введены в эксплуатацию два детских сада на 620 мест, в том числе группы раннего возраста – 144 места;

- плана мероприятия «Перепрофилирование групп в функционирующих муниципальных дошкольных образовательных организациях и развитие вариативных форм дошкольного образования» открыты 34 дополнительные группы на 752 места для детей ясельного возраста до 3 лет;

- регионального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет» дополнительно создано 95 мест (9 групп) для детей с 1,5 до 3 лет в частных образовательных организациях.

В результате проведенных мероприятий создано – 1 531 место (86 групп) для детей до 3 лет и 476 мест (22 группы) для детей в возрасте 3–7 лет.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный (21%) и высокий (14%) уровень развития конкуренции, в тоже время значительное число респондентов считают его слабым (21%). К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, половина опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги.

2.6.2. Рынок благоустройства

Доля участия организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема проведенных закупок у организаций частной формы собственности от общего объема проведенных закупок у всех хозяйствующих субъектов) за 2020 год составила 99,3 %. Представители данного рынка в опросе 2020 года не принимали участие. По результатам мониторинга 2019 года представители данной сферы оценивали конкуренцию на рынке как умеренную и высокую.

2.6.3. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен в основном хозяйствующими субъектами частной формы собственности, функционирует одно

муниципальное предприятие города Нижнего Новгорода «Комбинат ритуальных услуг населению» организация. Предприниматели, представляющие рынок ритуальных услуг отметили, что конкуренция на данном рынке высокая. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, опрошенные отнесли: низкие спрос на услуги и платежеспособность населения, возможность получения кредитов, возможность аренды и покупки земли, помещений.

2.6.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Главной целью жилищно-коммунальной политики администрации города Нижнего Новгорода является последовательное повышение уровня и качества предоставления жилищно-коммунальных услуг.

В целях развития конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами на территории города продолжена работа по развитию рынка управляющих организаций в сфере управления многоквартирными домами, в том числе в рамках организации и проведения открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами. Организация и проведение открытых конкурсов по выбору управляющей организации для управления многоквартирными домами осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.

В соответствии с данными формы федерального государственного статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства» по состоянию на 01.07.2020 доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) в 2020 году составила 98,1 % (в 2019-97,8 %).

Большинство опрошенных предпринимателей отметили высокий уровень развития конкуренции на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли в первую очередь низкий спрос и

возможность населения оплачивать услуги, а так же каждый третий отметил сложности, связанные с возможностью аренды и покупки земли, помещений.

2.6.5. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют в основном частные организации (действует одно муниципальное автономное учреждение "Управление туризма города Нижнего Новгорода", основным видом деятельности которого является предоставление туристических информационных услуг).

Предприниматели оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: неплатежеспособный спрос населения и отсутствие квалифицированных кадров.

3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде

Основные мероприятия, реализуемые на территории города Нижнего Новгорода, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденным распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.03.2019 № 430-р (с последующими изменениями), и Ведомственным планом.

Вышеуказанные планы включают мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденный распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.03.2019 № 430-р, а также системные мероприятия, в соответствии с пунктом 30 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Мероприятия направлены на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации.

Ведомственный план включает 31 мероприятие, для которых установлены плановые значения 33 целевых показателей, по 29 из 33 показателей за 2020 год плановые значения достигнуты на 100 % и более.

По итогам реализации системных мероприятий Ведомственного плана за 2020 год:

- предоставлены на безвозмездной основе консультационные услуги 19,8 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе город Нижний Новгород;

- с субъектами предпринимательской проведено 15 056 консультаций о мерах государственной поддержки в городе Нижнем Новгороде;

- в целях развития конкурентной среды проведено 1049 конкурентных процедур муниципальных закупок, централизованно через уполномоченный орган по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок товаров, работ, услуг в соответствии с постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 13.02.2014 №350 «О полномочиях в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд», экономия от начальных (максимальных) цен контрактов образовавшаяся в результате проведенных конкурентных процедур закупок составила 8,6 %;

- обеспечивались равные условия участия в муниципальных закупках для всех участников, среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов составило 5,59;

-проведено 5 семинаров по вопросам изменений законодательства в сфере закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

-ликвидировано (реорганизовано) 2 муниципальных предприятия города Нижнего Новгорода;

- реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия города Нижнего Новгорода в которых составляет 50 и более процентов, осуществлялась на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур;

- доля безубыточных муниципальных предприятий составила 60%, что соответствует среднему значению данного показателя среди муниципальных образований Нижегородской области;

-проведены 53 инвентаризации имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями социальной сферы в соответствии с постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 05.11.2019 № 4173 «Об утверждении Плана проведения инвентаризации имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями социальной сферы, состава и Порядка формирования и работы комиссий для проведения инвентаризации, формы отчетов»;

-проведены 13 проверок сохранности и использования по назначению имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями на праве оперативного управления (в отношении учреждений в сферах дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, спорта, здравоохранения и культуры);

- в целях развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности 10 000 человек, приняли участие в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества;

- в целях обеспечения равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности города Нижнего Новгорода на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена актуальная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, имуществе, находящемся в собственности города Нижнего Новгорода, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование;

-проведена актуализация и опубликован на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестр хозяйствующих субъектов (в том числе учреждений), доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

- проведены процедуры оценки регулирующего воздействия 26 проектов нормативных правовых актов администрации города Нижнего Новгорода, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, в рамках данных процедур проводился анализа влияния данных проектов на состояние конкуренции.